

 Integrated Solutions RUN DIGITAL	PROCEDURA	PR 02-01
	POLITICA DELLA QUALITA'	Pag. 1 di 4
	Copia archiviata elettronicamente, se stampata non soggetta ad aggiornamento	Rev. 02

Processo IS

PR02-01 Politica della Qualità

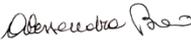
Integrated Solutions S.r.l.

C.so Unione Sovietica 612/21 – 10135 Torino (TO) – Italia
Tel. 0110133085 Fax 0112276490

e-mail: info@integratedsolutions.it internet: www.integratedsolutions.it

C.F./P.Iva 10634290018 Reg. imprese TO - 1149993

Tabella delle modifiche

Data	Rev.	Descrizione modifiche	Emesso	Approvato
21/06/2021	00	Prima emissione		
30/11/2021	01	Revisione per inserimento aspetti di cui alla norma ISO 27001:		
28/02/2023	02	Revisione. Divisione in due procedure distinte politica qualità e politica sicurezza delle informazioni <ul style="list-style-type: none"> • PR02-01 politica qualità • PR02-02 politica sicurezza informazioni 		

Torino, 28 febbraio 2023

La società Integrated Solutions è una Digital Company specializzata nello sviluppo software, Cloud, IoT, integrazione di sistemi eterogenei e gestione progetti, prevalentemente in ambito Manufacturing e principalmente nel settore Automotive. Completano l'offerta attività di consulenza in ambito Project Management sempre nel contesto Manufacturing.

Offre inoltre ai propri clienti competenze specialistiche, in particolare di tipo continuativo.

Integrated Solutions vanta un parco clienti prestigioso conquistato e mantenuto nel tempo grazie a prestazioni sempre positive.

1 Obiettivi

Integrated Solutions, presente sul mercato dal 2011, punta a conquistare una posizione di maggior forza. In particolare:

- una sempre crescente fidelizzazione dei propri clienti;
- l'aumento del parco clienti;
- l'individuazione nuove opportunità di business;
- l'aumento della redditività dei progetti.

attraverso:

- un costante miglioramento del giudizio dei propri clienti sulla qualità del prodotto e del servizio offerto;
- un'azione commerciale mirata;
- un'offerta di soluzione innovative;
- lo sviluppo di competenze e professionalità sempre più competitive.

La qualità del prodotto/servizio di Integrated Solutions, intesa sia come capacità di rispondere in tempi rapidi alle esigenze e alle specifiche del Cliente, sia come "qualità intrinseca" di prodotto (affidabilità, usabilità, disponibilità) costituisce di conseguenza il cardine della strategia di Integrated Solutions e la chiave per il suo sviluppo.

2 Il Sistema Qualità di Integrated Solutions

È precisa scelta aziendale costituire, promuovere e diffondere un Sistema di Gestione Qualità finalizzato al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti, assegnando ad ogni funzione aziendale il compito di garantire la qualità del prodotto finale, controllando la corretta ed efficace applicazione dei processi ed il raggiungimento degli obiettivi del prodotto/servizio

La politica della qualità definita dalla direzione di Integrated Solutions stabilisce:

- i principi guida che devono essere applicati da tutto il personale nell'esecuzione delle attività e nei rapporti sia con l'interno che con l'esterno, riportati nei punti che seguono:

- attenzione nel comprendere appieno le esigenze, espresse ed implicite, del Cliente;
 - cura nel tradurre le esigenze in output (prodotto/servizio) erogato e nell'assicurarne la piena rispondenza a quanto richiesto;
 - rapidità ed efficacia nel segnalare eventuali problemi ed anomalie e nell'intervenire per la loro risoluzione;
 - mantenimento e sviluppo di competenze tecniche avanzate;
- la traduzione dei principi guida in precise responsabilità assegnate ed in regole documentate dalle Procedure e dal manuale Qualità coerenti con i requisiti della norma ISO 9001;
 - l'attuazione di processi di comunicazione e di formazione che assicurino la piena conoscenza da parte di tutto il personale dei principi guida e delle Procedure, di cui è richiesta la rigorosa applicazione;
 - l'impegno della società per lo sviluppo delle competenze del personale, prerequisito essenziale per la qualità del prodotto/servizio;
 - l'impegno della Società per il continuo miglioramento dei prodotti, delle metodologie e dei processi interni, misurato anche attraverso specifiche rilevazioni del grado di "customer satisfaction";

La politica della qualità si concretizza in un piano annuale della qualità, nel quale la Direzione definisce gli obiettivi di qualità da raggiungere nell'anno ed i programmi da attuare e li condivide con il management, che ha il compito di diffonderli a tutto il personale.



La Direzione
(Jacopo Barbagallo)